PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019

No Proyecto:

DEPENDENCIA: Turismo	PROCESO: SUSTANTIVO (X)	ADJETIVO ( )	TIPO DE PROYECTO: INVERSIÓN (X) / INNOVACIÓN ( )
OBJETIVO: Guiar al turista a sus destinos indicados de manera eficiente	NOMBRE DEL PROCESO O PROYECTO: Visita Jalos 2019		
PROGRAMA: Mejorar y Disverisicar La Oferta Turistica	INVERSIÓN AROXIMADA DEL PROYECTO: $272,867		
SUBPROGRAMA(PROYECTO): Mostrar la diversificacion y el interes turistico en los diferentes atractivos del municipio por medio de inversion en señaletica e infraestructura			META DEL PROCESO O PROYECTO — UNIDAD DE MEDIDA / CANTIDAD
RESPONSABLE (X) / PARTICIPANTE ( )	BENEFICIARIOS: TODA LA POBLACION	MUNICIPIO EN GENERAL	NUMERO DE AVALUOS AUTORIZADOS EN EL AÑO 2019 / 100%
FUNCIÓN: atencion turistica	SUBFUNCIÓN: inlusion turistica		
DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA (PROYECTO): Incrementar derrama y flujo turistico dentro del Municipio			
DIAGNOSTICO: IMPLEMENTACION EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE	PROPOSITO: MEJORAR IMAGEN Y SERVICIOS TURISTICOS		

COMPONENTE				ACCIÓN				METAS MENSUALES											
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	META TOTAL: UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL: CANTIDAD	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL: UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL: CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Viajes Networking	Viaje	2	5%	Traer recursos por medio de networking	Viaje	2	5%			1				1					
Expo Artesanal	Evento	2	10%	Exposicion de Artesanos	Evento	2%	10%		1						1				
Adquisicion de Equipamiento	Articulo	3	5%	Megafono	Articulo	1	5%						1						
				Uniformes		2								2					
Juego de Ulama	Equipo	1	10%	Conformacion de Equipo de Ulama	Equipo	1	10%							1					
Recorridos Turisticos	Evento	100	50%	Programa de Recorridos Turisticos, escuelas, poblacion en general	Evento	100	50%	8	8	8	8	8	8	8	10	8	8	8	10
Campañas de Promocion	Evento	4	20%	Natgio	Evento	1	20%	1											
				Canal 37		1				1									
				Revista Japonsa		1			1										
				Travelweekly		1													1
		Total:	100																

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	CALENDARIZACIÓN DEL PRESUPUESTO											
1000	23,000	19,000	19,000	19,000	19,000	19,000	21,000	19,000	19,000	19,000	19,000	52,667
2000			1,000			800	3,400					
3000												
4000												
5000												
6000												
7000												
8000												
9000												